

Fechas:

13, 14, 15 y 16 de Julio de 2009

Lugar:

Salón de Actos Cámara de Comercio e Industria

Horario:

De 16:00 a 21:00 horas

Matrícula:

200 Euros.

Dirección Técnica y Profesor:

D. Andrew Black

Nacionalidad Británica. Licenciado en Lenguas modernas por la Universidad de Sheffield.

Durante 6 años exportador de vinos de Burdeos. Profesor de Inglés para bodegas en Burdeos desde 1991

Información e Inscripciones

Fecha límite de Inscripción: 7 de Julio de 2009

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zamora

C/ Pelayo 6, 1º. 49014. Zamora. España

Tel: +34 980 530 050 / +34 980 533 182

Fax: +34 980 518 594

c exterior@camarazamora.com

FORMACIÓN COMERCIO EXTERIOR

Curso
EL MARKETING DEL
VINO EN INGLES –
nivel avanzado



13, 14, 15 y 16 de Julio de
2009

Dirigido a:

Profesionales relacionados con el sector vitivinícola: Gerentes, Directores Comerciales, Directores de Exportación en Bodegas, Comerciales Técnicos y Relaciones Públicas en su faceta de presentación y venta del vino. Para asistir a este curso se precisa un nivel avanzado de conocimiento del idioma inglés.

Objetivos Generales:

Al terminar el curso, los asistentes será capaces de desenvolverse con familiaridad en la terminología vinícola y de comercialización de este producto incluyendo el lenguaje profesional necesario para describir la procedencia de los vinos y explicar con habilidad las técnicas más complejas.

Objetivos específicos:

1. Consolidar y Perfeccionar el vocabulario del vino
2. Practicar este vocabulario en clase con discusiones sobre temas relacionados con la producción de uvas y vinos de gran calidad y su marketing
3. Practicar el inglés del vino durante visitas en dos bodegas de la zona

Metodología:

Este curso de inglés se desarrolla desde un enfoque práctico, para ello, el grupo de asistentes estará permanentemente en acción, con ejercicios interactivos y videos que animen al debate y al diálogo exclusivamente en lengua inglesa. Se potenciará la discusión entre los participantes y el uso de lenguaje avanzado y nuevo vocabulario.

PROGRAMA**JORNADA PRIMERA**

- Revisión vocabulario:
 - el viñedo, la viticultura, las vendimias, la vinificación, la crianza, la presentación (packaging), el marketing, la cata, cata de vino extranjero y comentarios en inglés

JORNADA SEGUNDA

- Presentar su viñedo
- Explicar la importancia de las vendimias
- Presentar su bodega (sala de fermentación)

JORNADA TERCERA

- Presentar su bodega (sala de barricas)
- Presentar una gama de vinos (desde vino joven al vino de autor)

JORNADA CUARTA

Visita de 2 bodegas en inglés. (el viñedo, la recepción de la cosecha, la nave de fermentación, la bodega de crianza, embalaje, cata de vinos).