



Cámara
Zamora

En España, el comercio electrónico no entiende de crisis

2.604,8 millones de euros en facturación

1.108,4 millones de euros en compras online

Aprende a desarrollar tu negocio en Internet

Curso de Especialista en **Marketing Digital**



Dirigido a:

Responsables del departamento de Marketing, área de Internet/Tecnología, responsables de publicidad con conocimientos en marketing, directores de comunicación, personal de gabinetes o agencias de comunicación, y todos aquellos interesados en entender los nuevos hábitos de los consumidores en medios digitales y mejorar la efectividad de sus acciones on-line, así como Gerentes, Directores Generales y emprendedores interesados en conocer las estrategias digitales para obtener nuevas vías de crecimiento y expandir sus horizontes de negocio.

Titulación:

Aquellos alumnos que hayan superado una asistencia del 75% de las horas lectivas, podrán presentarse voluntariamente el proyecto fin de curso. La evaluación del proyecto, junto con el informe de los profesores y el porcentaje de asistencia, determinarán la obtención del diploma extendido por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zamora.

 **Cámara de Comercio e Industria de Zamora**

Cámara de Comercio e Industria de Zamora
C/ Pelayo 6, 1º.
49014 Zamora
Tel: 980 530 050 / 980 533 182
Fax: 980 518 594
cexterior@camarazamora.com

Fechas: Del 25 de Enero al 16 de marzo de 2013

Duración: 80 horas.

Horario: Viernes de 16:00 a 21:00 y Sábados de 09:00 a 14:00

Fecha Límite de Inscripción: 22 de Enero de 2013

Lugar: Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio e Industria de Zamora. (Avda.de la Feria 10. Zamora)

Importe Matrícula: 295,00 Euros.

Nº Cuenta: 3085 0011 17 1096382922. Ref: MD

Plazas Limitadas: Admisión por riguroso orden de inscripción e ingreso de la matrícula

Curso de Especialista en Marketing Digital

PROFESORADO

[JEZABEL GONZÁLEZ](#) @jezis

[VICTOR GAÑÁN](#) @victorganan

[EMILIANO PEREZ](#) @epadesign

[ESTEBAN MUCIENTES](#) @mediotic

[OSCAR MARTÍN](#) @oscarmartin

[LUIS ANGEL MENDAÑA](#) @lugarzen

Objetivos:

- Convertirse en empresa 2.0 mejorando la estrategia de comunicación, promoción y marketing.
- Proporcionar mecanismos para conocer las herramientas digitales disponibles, comprender sus posibilidades y limitaciones y aprender a desarrollar con éxito proyectos ó ideas basadas en modelos de negocio online
- Rentabilizar las acciones de marketing digital de forma profesional y especializada.
- Proporcionar a los asistentes capacidad de transformar negocios tradicionales en empresas adaptadas al nuevo entorno online.

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

Sr./Sra.: _____ DNI: _____
Empresa: _____ CIF: _____
Dirección: _____ C.P. _____ Población: _____
Teléfono: _____ Fax: _____ @: _____

De acuerdo con lo establecido por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que mediante la cumplimentación de la ficha de inscripción para este curso, sus datos han sido incluidos en un fichero automatizado del que es titular la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zamora y serán utilizados para contactarle e informarle en el marco de nuestras actividades. Si no nos manifiesta lo contrario entenderemos que usted es consciente del tratamiento indicado. Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en el domicilio social de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zamora, C. Pelayo 6, 1º. 49014 Zamora.



PROGRAMA

- Conceptos de marketing digital
- Tecnología 2.0
- Web 2.0 y blogs
- Optimización Web.
- Posicionamiento natural en buscadores (SEO) / Promoción en Buscadores (SEM)
- Social Media
- Social Media Marketing
- Email marketing y Marketing de afiliación
- Monitorización
- Reputación online / Branding personal

