

DATOS DEL SOLICITANTE			
Nombre:		D.N.I.:	
Apellidos:			
Nacionalidad:		Fecha de Nacimiento:	
Domicilio:			
Localidad:		Provincia:	C.P.:
Teléfono:	Móvil:	Fax:	
Correo Electrónico:			

DATOS DE LA EMPRESA o PROYECTO EMPRESARIAL			
<input type="checkbox"/> Nueva Empresa (coincide el comienzo de la actividad con la instalación en el Vivero)			
<input type="checkbox"/> Empresa en proyecto (constituida legalmente en el plazo de 3 meses desde su instalación en el Vivero)			
<input type="checkbox"/> Empresa de reciente creación (ha iniciado su actividad en un plazo inferior a un año desde la fecha de solicitud de acceso al Vivero)			
Nombre/Razón Social:		Nif/Cif:	
Forma Jurídica:		Nº de socios:	
Actividad Económica:		Epígrafe I.A.E:	
Fecha de constitución:		Fecha prevista Inicio Actividad:	
Domicilio:			
Localidad:		Provincia:	C.P.:
Teléfono:	Móvil:	Fax:	
Correo electrónico:			

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR
<input type="checkbox"/> Fotocopia del D.N.I. del/a solicitante.
<input type="checkbox"/> En el supuesto de constitución de una sociedad, D.N.I. y poder suficiente del representante de la sociedad y C.I.F. de la empresa.
<input type="checkbox"/> Curriculum Vitae de los promotores del proyecto.
<input type="checkbox"/> Informe de Vida Laboral.
<input type="checkbox"/> Plan de negocio adjunto.
<input type="checkbox"/> Alta I.A.E.
<input type="checkbox"/> Certificación de estar al corriente de pago con la Agencia Tributaria y con la Seguridad Social.

El/la abajo firmante, DECLARA, bajo su responsabilidad que son ciertos los datos que figuran en la presente solicitud, así como en la documentación que se acompaña.

De acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos personales serán incluidos en un fichero automatizado bajo la responsabilidad de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zamora. Asimismo nos da el consentimiento para poderle enviar por cualquier medio información técnica, operativa y comercial referente a productos y servicios ofrecidos por esta Cámara. En cualquier momento podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de acuerdo con lo establecido por la Ley Orgánica 15/1999 a la Cámara enviando un escrito dirigido a: Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zamora; C/ Pelayo, 6-1º 49014 ZAMORA.

En Zamora a de de

Firmado:

PLAN DE NEGOCIO

1. DATOS DE LA ACTIVIDAD:

Breve descripción y objetivos del proyecto:

Carácter innovador e implantación de nuevas tecnologías del proyecto:

Motivación que le lleva a emprender este proyecto:

2. PLAN DE MARKETING:

2.1 DEFINICIÓN DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Definición de sus productos o servicios. Características:

Aspectos innovadores de sus productos o servicios:

Necesidades que cubren sus productos o servicios:

2.2 DEFINICIÓN DEL MERCADO

Mercado geográfico, zonas donde se piensa ofrecer los productos y/o servicios:

--

Describe las características de los clientes a los que se destinan sus productos o servicios:

--

2.3 ANALISIS DE LA COMPETENCIA

Identificación y descripción de la competencia:

--

2.4 PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LA EMPRESA Y DE LA COMPETENCIA

EMPRESA	COMPETENCIA
Puntos débiles:	Puntos débiles:
•	•
•	•
•	•
•	•
Puntos fuertes:	Puntos fuertes:
•	•
•	•
•	•
•	•

2.5 PROMOCIÓN

Medios y sistemas de publicidad utilizados para ganar mercado:

--

3. EMPLEO:

3.1 CREACIÓN DE EMPLEO EXISTENTE O PREVISTA

		Hombres		Mujeres		TOTAL
		<25	≥25	<25	≥25	
Nº Empleos previstos	Autónomos					
	Indefinidos					
	Eventuales					

4. DATOS ECONÓMICO-FINANCIEROS:

4.1 INVERSIONES Y FINANCIACIÓN

Inversiones previstas (euros): <ul style="list-style-type: none">• Edificios, locales y terrenos _____• Instalaciones y maquinaria _____• Mobiliario _____• Elementos de transporte _____• Aplicaciones informáticas _____• Gastos de constitución _____ INVERSION TOTAL: _____	Financiación de las inversiones (euros): <ul style="list-style-type: none">• Recursos propios _____• Préstamos _____• Créditos _____• Ayudas y subvenciones _____• Otra financiación _____ FINANCIACION TOTAL: _____
--	--

4.2 CUENTA DE RESULTADOS

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
INGRESOS			
Ventas			
Subvenciones a la explotación			
Otros ingresos			
Ingresos financieros			
TOTAL INGRESOS			
GASTOS			
Compras			
Arrendamientos y cánones			
Reparaciones y conservaciones			
Servicios de profesionales independientes			
Transportes			
Seguros			
Servicios bancarios y similares			
Marketing y publicidad			
Suministros			
Tributos			
Gastos de personal			
Gastos financieros			
Provisiones			
Amortizaciones			
TOTAL GASTOS			
BAI (Ingresos – Gastos)			
Impuestos			
BDI (BAI – Impuestos)			