Curso presencial / Garantía Juvenil

CURSO DE INICIACIÓN ARTÍSTICO DE TATUAJE

Talento Joven

DURACIÓN
180 horas

LUGAR
Vivero de Empresas de la Cámara de Zamora

DIRIGIDO A
Aquellos jóvenes, beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que quieren formarse para trabajar en el sector del comercio y marketing.

OBJETIVOS
Ofrecer la oportunidad a los jóvenes de desarrollar su parte creativa y artística y tener la opción de entrar en el mercado laboral con artistas del tatuaje:

- Técnicas de ejecución de tatuaje y dibujo.
- Titulación homologada higiénico sanitario.
- Conocimiento de marketing, redes sociales, fotografía y vídeo.
- Conocimiento de todos los estilos.

METODOLOGÍA
Las sesiones en el aula serán teórico-practicas de Lunes a Viernes de 08:30h - 14:30h

€ PRECIO
Gratuito

TITULACIÓN OBTENIDA
Diploma acreditativo como artista del tatuaje y titulación homologado de higiénico-sanitaio

Observaciones:
Todos los alumnos que han finalizado el curso, para seguir con su proceso de formación dispondrán de una plataforma de seguimiento, orientación para compartir experiencias y pertenecer a la comunidad de Noble Art. Aquellos alumnos que destaquen y evolucionen como artistas del tatuaje tendrán la posibilidad de incorporarase laboralmente en nuestros estudios por todo el mundo.

Cofinanciado por la Unión Europea

Fondos Europeos

Gobierno de España · Ministerio de Trabajo y Economía Social · Servicio Público de Empleo Estatal SEPE

Sistema Nacional de Garantía Juvenil

Cámara de Comercio de España

Cámara Zamora

PROGRAMA

• MÓDULO 0. FORMACIÓN TRONCAL (60H)

• Módulo 1. Domina tus redes sociales (6h)

- Fundamentos de las redes sociales 2025
- Mejores aplicaciones para crear contenido profesional
- Cómo funciona el algoritmo
- Cómo Crear contenido pro y hacer que tu audiencia no pueda dejar de verte
- Domina el arte del storytelling
- Secretos del éxito en redes sociales y actitud correcta

• Módulo 2. Gestión de Meta ADS (6h)

- Introducción a Meta Ads
- Crear y Vincular Fan Page e Instagram
- Configuración inicial ADS Manager
- Entendiendo Meta ADS Manager
- Tipos de campañas y sus usos

• Módulo 3. Gestión Procreate (5h)

- Introducción a Procreate
- Dominio de la herramienta
- Aprende a controlar las capas y máscaras
- Acciones de Procreate
- Personaliza tu arte al detalle.
- Controlando la sección y transformación.
- Creación de Stencils digitales para tatuajes

• Módulo 4. Guia de CAP CUT (1h)

- Introducción a Cap Cut.

• Módulo 5. Guia Filmaker (6h)

- Herramientas y equipos necesarios
- Como grabar videos de forma profesional
- Triángulo de la exposición
- La iluminacion es la clave de un buen resultado
- Temperatura de color y balance de luz para tatuadores
- Edicion de video para tatuadores
- Fotografía profesional de tatuaje

Módulo 6. Gestión, atención al cliente y orientación laboral (6h)

- Proceso de venta y post venta.
- Cómo generar clientes consolidados.
- Oportunidades del mercado actual.
- Cómo emprender como profesional tatuador.
- Planificación, objetivos y claves de éxito.
- Procesos para emprender

Módulo 7. Curso Homologado Higiénico Sanitario (30h)

- Conceptos anatómicos y fisiología básica de la piel y las mucosas
- Microbiología básica
- Enfermedades de transmisión hemática y cutáneo-mucosa
- Conceptos de asepsia, desinfección y esterilización
- Seguridad y salud en el trabajo: riesgos específicos de la actividad y su prevención
- Locales e instalaciones
- Utensilios y material de uso
- Medidas preventivas
- Información a las personas usuarias
- Residuos: concepto, tipología y gestión
- Régimen de responsabilidad civil: nociones básicas
- Marco legal: normativa de aplicación a los establecimientos de tatuaje, piercing y micropigmentación
- Asistencia sanitaria inmediata
- Prácticas
- Evaluación objetiva individual

MÓDULO I. FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA (120H)

Módulo 1.Principales conceptos y prácticas sobre el tatuaje.

Módulo 2. Técnicas básicas y prácticas.

- Técnica de líneas
- Técnicas de sombreado
- Técnicas de relleno
- Técnicas de color
- Técnicas de handpoke

Módulo 3. Tipos y estilos de tatuaje teorico-práctico

Módulo 5. Tipología de máquinas, utensilios y prácticas

- Máquinas de bobina
- Máquinas rotativas

Módulo 6. Definición de conceptos prácticos

- Edición de imagen
- Creación de empresa
- Redes sociales y Marketing

Módulo 7. Técnicas de dibujo