



DOSSIER

SPONSORS

2024





ÍNDICE

01

QUIÉNES SOMOS

02

Z! LIVE EN CIFRAS

03

COMUNICACIÓN

04

PÚBLICO

05

EDICIÓN 2024

06

IMPACTO EN ZAMORA

07

TU MARCA EN EL Z! LIVE

QUIÉNES SOMOS

Z! LIVE ROCK FEST es un festival internacional de música rock y metal que congrega cada año, desde 2016, a miles de personas en Zamora. Después de ocho ediciones, por sus escenarios han pasado algunas de las **bandas nacionales e internacionales más representativas** del género. La

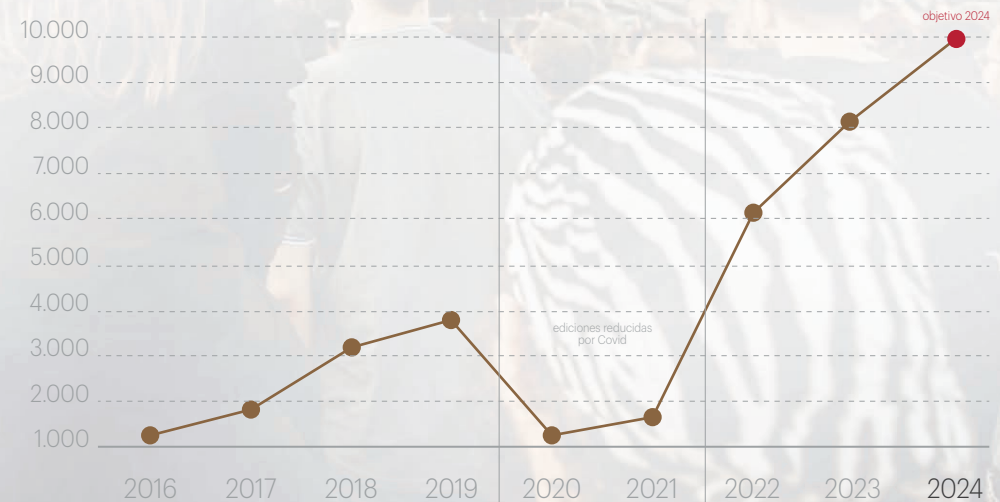
calidad artística de su cartel, la experiencia de un festival cómodo de medio formato y la propia ciudad donde se celebra son los ingredientes fundamentales para atraer cada vez a más público, convirtiéndose en **uno de los eventos de rock y metal más importantes de España**.



Helloween, Blind Guardian, Lacuna Coil, Stratovarius, Gamma Ray, Sonata Arctica, Tarja, Avalanch, Warcry, Saratoga, Sauron, Leo Jiménez, Barón Rojo y decenas de bandas más han pasado por los escenarios del Z! Live Rock Fest desde su fundación en 2016



EVOLUCIÓN ASISTENTES Z! LIVE DESDE SU FUNDACIÓN



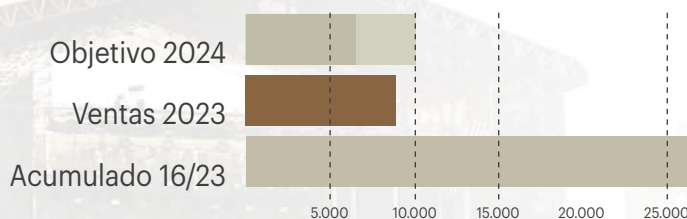
Z! LIVE EN CIFRAS

54,8 €

Gasto medio por persona
y día dentro del Z! Live

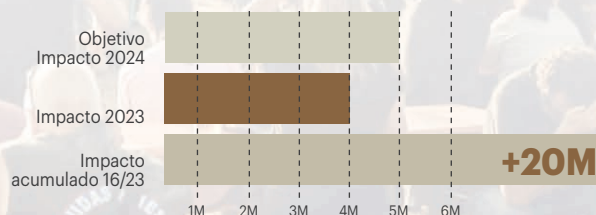
Z! Live ha experimentado un **crecimiento progresivo** desde la primera edición en 2016 tal como demuestran las cifras, convirtiéndose en **uno de los festivales de medio formato más importantes de España**. Zamora y su provincia, pero también Valladolid o Salamanca, notan el incremento de visitantes, pernoctas y consumo en la hostelería y comercio locales, superando **un impacto económico de 4 millones de euros** durante la pasada edición. Para 2024 los objetivos y previsiones pasan por superar esa cifra y seguir generando riqueza y empleo **manteniendo la experiencia que supone vivir el Festival Z! Live**.

VENTA DE ENTRADAS



El objetivo para 2024 está cubierto en más de un 70% a falta de seis meses para el Z!Live. Eso demuestra un amplio respaldo por parte del público.

IMPACTO ECONÓMICO EN ZAMORA



El Z!Live es ya el segundo evento que más ingresos genera en la provincia solo por detrás de la Semana Santa.

100%

Ocupación hotelera
en la ciudad

Incremento exponencial del
consumo en la hostelería
y comercio de Zamora

80%

de la producción con
empresas locales

+300

puestos de trabajo
directos e indirectos

100 empleos directos para el
correcto desarrollo del festival

Z! LIVE COMUNICACIÓN

Z! LIVE ROCK FEST trata de diferenciarse de otros festivales en la comunicación visual, aportando más diseño, más elegancia y basando su comunicación en un concepto definido sobre el que orbitan las diferentes acciones. **El Templo del Metal es el leitmotiv**

de 2024, algo etéreo que cualquier metalhead lleva dentro y que se proyecta sobre una ciudad con más de veinte templos románicos, **uniendo así ciudad y festival** dentro de una experiencia total que trasciende la música o los conciertos.



Las diferentes acciones de comunicación para la edición de 2024 han aparecido en los principales medios del país a coste cero, generando impacto y retorno al festival en forma de venta de abonos y a la ciudad con una imagen más atractiva y moderna.



19.000
seguidores



10.297
seguidores



2.539
seguidores

Gran parte de la estrategia se difunde a través de redes sociales donde una comunidad con miles de seguidores se mantiene informada de las noticias relacionadas con el festival, los servicios, las bandas, los discos nuevos...

Z! LIVE PÚBLICO

El público, o los públicos, del **Z! LIVE ROCK FEST** es heterogéneo. Dentro del festival conviven varias generaciones que abarcan desde la infancia hasta personas de edad madura. La música y la pasión que esta despierta generan un ambiente único que hace que el Z! Live se transforme en una experiencia fantástica. Lo habitual es que quien la disfruta una vez, vuelva en la siguiente edición.

Aitor (Bilbao, 1980)

Ingeniero informático

Tercera vez que viene al Z!Live

Poder adquisitivo medio/alto

Le gustan varias bandas del cartel, pero lo que más le gusta es vivir un festival sin los agobios de otros más grandes a los que iba de joven

Aprovecha para hacer turismo, conocer la ciudad, probar la gastronomía local y comprar vino y otros productos

Miriam (Madrid, 1985)

Consultora de Marketing

Poder adquisitivo medio/alto

Solo se ha perdido una edición del Z! Live desde 2016

Lo que más le interesa es la combinación de estilos del cartel y descubrir bandas menos conocidas

Le encanta Zamora y vuelve de vez en cuando aunque no coincida con el Z!

Le gusta dormir en el camping del festival, conocer gente de otros rincones y divertirse hasta que se hace de día

Z! LIVE 2024

La edición 2024 del **Z! LIVE ROCK FEST** promete ser histórica: Europe, Kreator, Avantasia, Doro, HammerFall, KK's Priest... Más de 30 bandas nacionales e internacionales, de diversos estilos dentro del metal y con una calidad artística y solvencia más que demostrada que convertirán el recinto de IFEZA, en Zamora, en el auténtico Templo del Metal durante tres días.



OBJETIVOS – 2024 –

10K

Vender 10.000 abonos para los 3 días de festival

10K

Alcanzar la barrera de los diez mil asistentes diarios

+4M€

Superar el impacto económico de la edición anterior

30K

Superar las 30.000 personas entre los 3 días de festival

IMPACTO ECONÓMICO

La edición 2023 del **Z! LIVE ROCK FEST** fue la más exitosa, intensa y multitudinaria hasta la fecha, con **más de 20.000 asistentes** entre los cuatro días que duró el festival y con una **media diaria de 7.568 personas**, lo que supone un **incremento de la**

población local de más del 12% que repercute directamente en la hostelería y comercio de la ciudad, convirtiendo al Z! LIVE ROCK FEST en **el segundo evento más importante de la provincia**, solo por detrás de la Semana Santa.



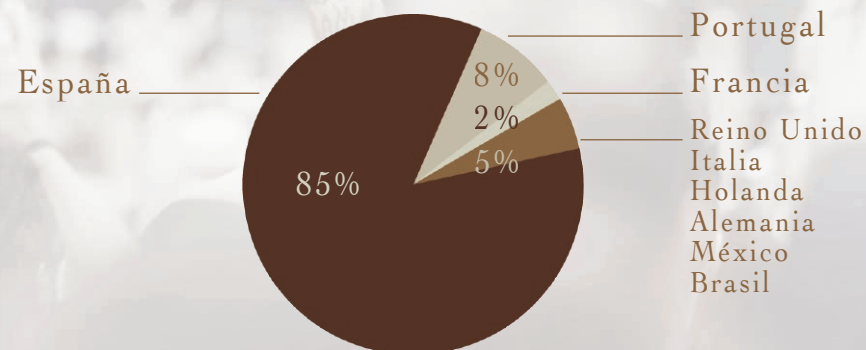
IMPACTO ECONÓMICO DEL FESTIVAL

4.153.576,48 €

 **+20K** 
ASISTENTES

MEDIA
7.568
PX DIARIAS

ASISTENTES POR PAÍSES



TU MARCA EN Z!LIVE

- SHOWCASES BANDAS EMERGENTES

Industria musical del rock y heavy metal.

- CONCIERTO CLÁSICO CASTILLO DE ZAMORA

Interpretación de obras de heavy metal para acercarlo al público general.

- CALLEJÓN DEL METAL

Fiestas organizadas para el miércoles 12 de junio en la Calle de Los Herreros con sesiones DJ especializadas por estilos.

- ZONA ALIMENTACIÓN ZAMORA-CYL:

Espacio formato feria para degustación y compra de productos de alimentación gourmet de Castilla y León y/o Zamora. Servicio de recogida de compras a la salida del recinto (para facilitar la venta y la comodidad de los asistentes).

- ACÚSTICOS Y CONCIERTOS POR LA CIUDAD

Para acercar el festival a la ciudad y donde las marcas pueden realizar labores de promoción y activación más ambiciosas, incluyendo a toda la ciudad y no solo al público heavy.

- DESAYUNOS Y CONCIERTOS EN LA ZONA DE ACAMPADA

Desayuno para las personas acampadas con un producto concreto cada día.

- EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

Sobre el espíritu del festival y su impacto en Zamora en estos 8 años.

- CONCIERTO EUROPE

Venta de entradas a precio reducido de 50 € para el día de Europe (y acceso al resto de conciertos del día).

Z! LIVE ROCK FEST ofrece grandes oportunidades de activación de marca para todo tipo de empresas y organismos, acercando productos y servicios a un target perfectamente definido, concentrado en un mismo espacio durante horas, con una elevada fidelidad a la marca Z! Live y con un retorno de la inversión demostrable. A continuación detallamos algunas de las posibilidades de activación de marca:

FORMATOS PUBLICIDAD DENTRO DEL Z!LIVE:

- PUBLICIDAD CHIP PULSERA CASHLESS

Con activación digital de marca mediante QR del chip.

- PUBLICIDAD EXTERIOR EN VALLAS

Dentro del recinto, en el camino de entrada y salida por donde todos los asistentes pasan mínimo 2 veces cada día.

- PUBLICIDAD EN PANTALLAS LED

Situadas en ambos escenarios e imag (laterales de los escenarios).

- SPONSOR PRINCIPAL:

Nombre del festival asociado a la marca en escenarios y todo el material publicitario + activación de marca.



METAL TOWN

Esta acción está pensada para acercar el Z! Live a la ciudad y hacer más partícipes a la ciudadanía, al comercio y a la hostelería de Zamora. Durante los días en los que se celebra el festival ven cómo aumentan sus ventas, por eso pensamos que promocionarlos de forma organizada, compensará a todos esos pequeños negocios que son tan importantes dentro del tejido urbano.

01

- ZONAS DE CONCIERTOS

En horario matinal en 3 zonas céntricas de la ciudad: La Marina, la Plaza del Maestro y la Plaza de Viriato.

Así conseguimos movimiento de personas por las zonas que nos interesan.

02

- RUTA DE TEMPLOS

El concepto del Z! Live 2024 es "Zamora, Templo del Metal". Buscamos que esos "templos" sellen una especie de credencial compostelana que permita a los participantes disfrutar de la experiencia de conocer nuestra ciudad.

03

- GUIA ONLINE

Publicaremos una guía online de fácil consulta con todos los negocios, locales, bares o restaurantes que se adhieran a la acción para ayudarles a mejorar su visibilidad y aumentar las ventas.

COSTE APROXIMADO DE LA ACCIÓN

10.000 €



13 -15 JUNE 2024
ZAMORA, SPAIN

CONTACTO

JAVIER HERNÁNDEZ
Responsable de Producción y Sponsors
(+34) 669 39 34 43 / javier@zliveerock.com

ANDRÉS CID
Responsable de Prensa
(+34) 653 54 67 63 / andres@zliveerock.com

SPONSORS QUE YA APOYAN ESTE PROYECTO



AYUNTAMIENTO
DE ZAMORA



DIPUTACIÓN
DE
ZAMORA



ifeza
INSTITUCIÓN FERIA DE ZAMORA



Junta de
Castilla y León