

Formación específica - Gestión Empresarial, Innovación y Cambio Organizacional

El objetivo es comprender los fundamentos de la gestión empresarial y utilizar herramientas digitales e inteligencia artificial para mejorar la productividad y la toma de decisiones, desarrollando competencias para analizar, optimizar y transformar procesos dentro de la organización. Conocer metodologías y herramientas para gestionar eficazmente el cambio organizacional y afrontar la transformación digital, potenciando la adaptación, la innovación, la comunicación y la colaboración en entornos empresariales cambiantes.

Fechas: del 9 al 19 de noviembre.

Horario: de 15:30h a 20:30h

Carga lectiva: 20 horas

Calendario:

Grupo 1: 9, 11, 16, y 18 de noviembre.

Grupo 2: 10, 12, 17, y 19 de noviembre.

Sesión 1 - ¿Cómo decides y qué puede hacer hoy la tecnología en tu negocio?

o Toma de decisiones: intuición, datos y sesgos con coste económico. Radiografía digital del negocio: ¿dónde puede entrar hoy la tecnología en cada caso?

o Organización del equipo, delegación y gestión del cambio organizacional.

• Sesión 2 · Herramientas digitales e inteligencia artificial

o ¿Qué es y qué no es la IA generativa?, ¿dónde aporta y dónde no?, confidencialidad y marco legal.

o Taller de herramientas: automatización de una tarea real del propio negocio.

Sesión 3· Procesos y datos

o Mapeo de procesos, cuellos de botella y criterio para decidir ¿qué automatizar?

o Análisis de los datos que la empresa ya tiene y selección de los indicadores a vigilar.

• Sesión 4 · Hoja de ruta y puesta en marcha

o Madurez digital, priorización y contratación de proveedores tecnológicos. Puesta en marcha: cada participante implementa la primera iniciativa y sale con ella funcionando.