

- Jornada Formativa Online Proyecto Transcolab -
**Cómo vender tus productos
agroalimentarios en plataformas
electrónicas**

Zamora, 17 de septiembre de 2021

El comercio electrónico es una herramienta clave para que las empresas puedan llegar a sus usuarios, acelerando un proceso de venta online que alcanza ya, en algunos sectores, al 25% de la facturación total. En escenarios de internacionalización digital, las empresas necesitan fórmulas ágiles y eficientes en costes para llegar a múltiples países a través de las principales plataformas B2C como Amazon, Ebay o Aliexpress o B2B como Alibaba.com, entre otras.

PROGRAMA

- Por qué el Ecommerce es importante a la hora de lanzar tu producto.
- Factores clave de éxito y ejemplos de inversiones a realizar.
- Principales plataformas para la internacionalización digital en el sector agroalimentario.
- Casos reales B2B + B2C.



Ponentes:

Diego Santos López: Responsable de proyectos de estrategia digital y marketplace en Amvos Digital.

Nuno Bexiga: Especialista en e-commerce para Portugal de la empresa Amvos Digital.

Destinatarios: Jornada dirigida a empresa o emprendedores del sector agroalimentario que tengan interés en construir nuevos modelos de negocio y conocer las posibilidades que tienen para expandir su negocio a través de internet.

Fecha: viernes, 17 de septiembre de 2021

Horario: De 10:30 a 11:30 (hora española). **Duración:** 1 hora.

Jornada Online Gratuita (Previa Inscripción)

Lugar de Celebración: Online a través de plataforma Zoom

Inscripciones: Cumplimentar el formulario de inscripción en el siguiente [enlace](#)

Información: Cámara de Comercio de Zamora. www.camarazamora.com

c exterior@camarazamora.com Tel.: 980 533 182 / 980 530 050