

- Jornada Formativa Online Proyecto Transcolab -  
**Cómo vender tus productos  
agroalimentarios en plataformas  
electrónicas**

**Zamora, 17 de septiembre de 2021**

El comercio electrónico es una herramienta clave para que las empresas puedan llegar a sus usuarios, acelerando un proceso de venta online que alcanza ya, en algunos sectores, al 25% de la facturación total. En escenarios de internacionalización digital, las empresas necesitan fórmulas ágiles y eficientes en costes para llegar a múltiples países a través de las principales plataformas B2C como Amazon, Ebay o Aliexpress o B2B como Alibaba.com, entre otras.

**PROGRAMA**

- Por qué el Ecommerce es importante a la hora de lanzar tu producto.
- Factores clave de éxito y ejemplos de inversiones a realizar.
- Principales plataformas para la internacionalización digital en el sector agroalimentario.
- Casos reales B2B + B2C.



**Ponentes:**

**Diego Santos López:** Responsable de proyectos de estrategia digital y marketplace en Amvos Digital.

**Nuno Bexiga:** Especialista en e-commerce para Portugal de la empresa Amvos Digital.

**Destinatarios:** Jornada dirigida a empresa o emprendedores del sector agroalimentario que tengan interés en construir nuevos modelos de negocio y conocer las posibilidades que tienen para expandir su negocio a través de internet.

**Fecha:** viernes, 17 de septiembre de 2021

**Horario:** De 10:30 a 11:30 (hora española). **Duración:** 1 hora.

**Jornada Online Gratuita (Previa Inscripción)**

**Lugar de Celebración:** Online a través de plataforma Zoom

**Inscripciones:** Cumplimentar el formulario de inscripción en el siguiente [enlace](#)

**Información:** Cámara de Comercio de Zamora. [www.camarazamora.com](http://www.camarazamora.com)

[c exterior@camarazamora.com](mailto:c exterior@camarazamora.com) Tel.: 980 533 182 / 980 530 050