

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL DE ZAMORA

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

1. PERFIL DEL USUARIO-EMPRENDEDOR DEL SERVICIO

Durante el año 2025 el número de consultas atendidas a través del servicio de orientación y asesoramiento que se inicia con una entrevista personalizada que se desarrolla como labor orientadora previa a la tramitación, asciende a un total de 583. De ellas, 305 fueron mujeres y 278 hombres.

En la siguiente tabla se recogen los datos referentes a la edad del usuario de los servicios de la Ventanilla en la que podemos diferenciar distintos tramos de edades:

Edad del usuario emprendedor 2025		
	Dato absoluto	Peso relativo (%)
De 25 a 35 años	198	34%
De 36 a 45 años	187	32%
Menor de 25 años	31	5%
Mayor de 45 años	167	29%
TOTAL	583	100%

Fuente: Ventanilla Única Empresarial de Zamora

Destaca que el 66% de los usuarios del servicio de creación de empresas eran personas de entre 25 y 45 años.

Respecto al nivel de estudios de los emprendedores, el 49% de los usuarios manifiestan haber cursado estudios secundarios y, en segundo lugar, con el 30% cuentan con estudios superiores.

Nivel de estudios del usuario emprendedor 2025		
	Dato absoluto	Peso relativo (%)
E. Medios	99	17%
E. Secundarios	287	49%
E. Superiores	173	30%
E. Primarios	24	4%
TOTAL	583	100%

Fuente: Ventanilla Única Empresarial de Zamora

La situación habitual laboral del usuario-emprendedor se ha mantenido con respecto al año anterior, siendo mayoría las personas que están trabajando quienes acuden a la Ventanilla Única Empresarial (66%), la mayoría trabajadores por cuenta propia.

Situación laboral del usuario emprendedor 2025		
	Dato absoluto	Peso relativo (%)
Desempleado	217	37%
Menos de 1 año	188	32%
1 año o más	24	4%
Estudiantes	5	1%
Trabajando	366	63%
Por cuenta ajena	131	23%
Por cuenta propia	235	40%
TOTAL	583	100%

Fuente: Ventanilla Única Empresarial de Zamora

Por último, en cuanto a los medios de difusión de la Ventanilla Única Empresarial, el 84% de los emprendedores viene a través de personas conocidas, el 16% por ciento tienen conocimiento a través de organismos públicos y a través de Internet.

Conocimiento de la VUE 2025		
	Dato absoluto	Peso relativo (%)
Conocidos	490	90%
Organismos Públicos	70	5%
Internet	23	5%
TOTAL	583	100%

Fuente: Ventanilla Única Empresarial de Zamora

Además, el 77% de las consultas es presencial en nuestras oficinas y el 67% de usuarios emprendedores es de Zamora capital.

Por lo tanto, el **perfil tipo del usuario** de los servicios de atención al emprendedor durante el año 2025, que se ha acercado a la VUE de Zamora, corresponde con:

MUJER (52%), de entre **25 a 45 años de edad** (66%), con **estudios secundarios** (49%), que **es trabajador por cuenta propia** (40%) y que ha conocido los servicios de la VUE de Zamora, a través de la información dada por **conocidos** (84%) y el 67% **son usuarios de la capital**.

2. *PERFIL DE EMPRESA CREADA*

El número total de empresas creadas en el servicio de creación de empresas de la Cámara en el año 2025 es de **108**, superando las 94 que se crearon durante todo el año 2024. Por sectores, el mayor porcentaje se lo reparten el sector de la Construcción, seguido por los sectores de Servicios a empresas y Actividades Profesionales.

Empresas creadas a través de la VUE de Zamora en 2025		
Sector económico	Dato absoluto	%
Act. Profesionales	19	18%
Agricultura/Ganadería	9	8%
Comercio	7	6%
Construcción	22	20%
Industria	5	5%
Servicios a empresas	18	17%
Hostelería y Turismo	12	11%
Servicios personales	15	14%
Transporte	1	1%
TOTAL	108	100%

Fuente: Ventanilla Única Empresarial de Zamora

Además, predomina el emprendedor varón (62%) frente al emprendedor mujer (38%), creando entre todos ellos 118 puestos de trabajo lo que supone una media de 1,09 empleos por empresa.

La figura que se consolida como la forma jurídica más utilizada en el año 2025 en nuestro servicio de creación de empresas, es la de sociedad limitada creada a través del documento único electrónico; fueron 69 sociedades que suponen un 64% de las empresas creadas. Como empresarios individuales fueron creadas 39 empresas que supusieron un 36% del total.

Asimismo, predominan las empresas creadas en la capital, pues se ubicaron el 59% en y el 41% restante en la provincia.

La siguiente tabla recoge la información mencionada con anterioridad:

Empresas creadas a través de la VUE de Zamora 2025		
<u>Por sexo</u>	<u>Dato absoluto</u>	<u>%</u>
Hombres	67	62%
Mujeres	41	38%
TOTAL	108	100%
<u>Por forma jurídica</u>		
Empresario individual y mediante DUE (Documento Único electrónico)	39 (36 vía D.U.E.)	36%
Sociedad Limitada con DUE (Documento Único electrónico)	69	64%
TOTAL	108	100%
<u>Por ubicación geográfica</u>		
Zamora capital	64	59%
Resto provincia	44	41%
TOTAL	108	100%

Fuente: Ventanilla Única Empresarial de Zamora

Por lo tanto, el **Perfil tipo de la empresa creada en el año 2025**, en el servicio de creación de empresas-Ventanilla Única Empresarial de la Cámara se corresponde con:

*Una empresa creada por **Hombre** (62%), en el sector Construcción (20%) o Servicios a Empresas (17%) y Actividades Profesionales (17%); cuya forma jurídica mayoritaria fue la de **Sociedad Limitada** (64%) y ubicada en municipios de **Zamora capital** (59%).*