

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL DE ZAMORA

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

1. PERFIL DEL USUARIO EMPRENDEDOR DEL SERVICIO

Durante el año 2022 el número de personas atendidas a través del servicio de orientación y asesoramiento que se inicia con una entrevista personalizada que se desarrolla como labor orientadora previa a la tramitación, asciende a un total de 527 personas. De ellas, 291 fueron mujeres y 236 hombres.

En la siguiente tabla se recogen los datos referentes a la edad del usuario de los servicios de la Ventanilla en la que podemos diferenciar distintos tramos de edades:

Edad del usuario emprendedor 2022		
	<i>Dato absoluto</i>	<i>Peso relativo (%)</i>
De 25 a 35 años	191	36%
De 36 a 45 años	146	28%
Menor de 25 años	30	6%
Mayor de 45 años	160	30%
TOTAL	527	100%

Fuente: Ventanilla Única Empresarial de Zamora

Destaca que el 64% de los usuarios del servicio de creación de empresas eran personas de entre 25 y 45 años.

Respecto al nivel de estudios de los emprendedores, el 55% de los usuarios manifiestan haber cursado estudios secundarios y, en segundo lugar, con el 22 % cuentan con estudios superiores o estudios medios.

Nivel de estudios del usuario emprendedor 2022		
	<i>Dato absoluto</i>	<i>Peso relativo (%)</i>
E. Medios	115	22%
E. Secundarios	293	55%
E. Superiores	115	22%
E. Primarios	4	1%
TOTAL	527	100%

Fuente: Ventanilla Única Empresarial de Zamora

La situación habitual laboral del usuario-emprendedor se ha mantenido con respecto al año anterior, siendo mayoría las personas que están trabajando quienes acuden a la Ventanilla Única Empresarial (66%), la mayoría trabajadores por cuenta propia.

Situación laboral del usuario emprendedor 2022		
	<i>Dato absoluto</i>	<i>Peso relativo (%)</i>
Desempleado	177	34%
Menos de 1 año	142	27%
1 año o más	30	6%
Jubilados y Estudiantes	5	1%
Trabajando	350	66%
Por cuenta ajena	121	23%
Por cuenta propia	229	43%
TOTAL	527	100%

Fuente: Ventanilla Única Empresarial de Zamora

Por último, en cuanto a los medios de difusión de la Ventanilla Única Empresarial, el 87% de los emprendedores viene a través de personas conocidas, el 5% por ciento tienen conocimiento a través de organismos públicos y el 8% a través de Internet.

Conocimiento de la VUE (15/11/2022)		
	<i>Dato absoluto</i>	<i>Peso relativo (%)</i>
Conocidos	461	87%
Organismos Públicos	30	6%
Varios	0	0%
Prensa	0	0%
Asociaciones	0	0%
Internet	36	7%
TOTAL	527	100%

Fuente: Ventanilla Única Empresarial de Zamora

Además, el 61% de las consultas es presencial en nuestras oficinas y el 39% de emprendedores es de Zamora capital.

Por lo tanto, el **perfil tipo del usuario** de los servicios de atención al emprendedor durante el año 2022, que se ha acercado a la VUE de Zamora, corresponde con:

MUJER** (55%), de entre **25 a 35 años de edad** (36%), con **estudios secundarios** (55%), que **es trabajador por cuenta propia** (66%) y que ha conocido los servicios de la VUE de Zamora, a través de la información dada por **conocidos** (87%) y el 61% **son usuarios de la capital.

2. PERFIL DE EMPRESA CREADA

El número total de empresas creadas en el servicio de creación de empresas de la Cámara en el año 2022 es de **88**, superando las 79 que se crearon durante todo el año 2021. Por sectores el mayor porcentaje se lo reparten los Servicios personales y las Actividades Profesionales. Le siguen después el sector de Comercio y Construcción.

Empresas creadas a través de la VUE de Zamora en 2022		
Sector económico	Dato absoluto	%
Act. Profesionales	17	19%
Agricultura/Ganadería	5	6%
Comercio	14	16%
Construcción	13	15%
Industria	2	2%
Servicios a empresas	11	12%
Hostelería y Turismo	6	7%
Servicios personales	20	23%
TOTAL	88	100%

Fuente: Ventanilla Única Empresarial de Zamora

Además, predomina el emprendedor varón (61%) frente al emprendedor mujer (39%), creando entre todos ellos 99 puestos de trabajo lo que supone una media de 1,125 empleos por empresa.

La figura que se consolida como la forma jurídica más utilizada es la de empresario individual con un 55% de las empresas creadas. Las distintas formas de sociedades mercantiles supusieron un 45% del total o 40 sociedades, en términos absolutos.

Asimismo, predominan las empresas creadas en la provincia, pues se ubicaron el 60% en la provincia y el 40% restante en la capital.

La siguiente tabla recoge la información mencionada con anterioridad:

Empresas creadas a través de la VUE de Zamora a (15/11/2022)		
<u>Por sexo</u>	<u>Dato absoluto</u>	<u>%</u>
Hombres	54	61%
Mujeres	34	39%
TOTAL	88	100%
<u>Por forma jurídica</u>		
Empresario individual y mediante DUE (Documento Único electrónico)	48 (38 vía D.U.E.)	55%
Sociedad Limitada con DUE (Documento Único electrónico)	40	45%
TOTAL	88	100%
<u>Por ubicación geográfica</u>		
Zamora capital	35	40%
Resto provincia	53	60%
TOTAL	88	100%

Fuente: Ventanilla Única Empresarial de Zamora

Por lo tanto, el **Perfil tipo de la empresa creada en el año 2022**, en el servicio de creación de empresas-Ventanilla Única Empresarial de la Cámara se corresponde con:

Una empresa creada por **Hombre** (61%), en el sector *Servicios Personales* (23%) o *Servicios Profesionales* (19 %); cuya forma jurídica mayoritaria fue la de **Empresario individual** (55%) y ubicada en municipios de la **provincia de Zamora distintos de su capital** (60%).