



PROGRAMA CURSO PICE “MAQUILLAJE PROFESIONAL”

1. HERRAMIENTAS SOCIAL-MEDIA PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

- Desarrollo de la marca personal para el empleo y RRSS
- Búsqueda de empleo en Internet
- RRSS y empleo
- Como crear tu Portafolio (el CV hoy día del maquillador)

2. EQUIPO DE MAQUILLAJE

- Material de maquillaje
- Preparación, manipulación y conservación de los cosméticos
- Estudio del rostro
- Características del tipo de piel
- Clasificación de métodos
- Criterios de selección de métodos a la hora de aplicar los productos
- Pautas de ejecución técnica

3. VISAGISMO

- Presentación, útiles, conocimiento de productos
- Cuidados de la piel: conocimiento de productos y su aplicación
- Visagismo: qué es y métodos de corrección
- Tipología de óvalos y sus correcciones
- Tipos de ojos y sus correcciones
- Diferentes estructuras de maquillaje de ojos, ahumados, bananas, degradados...
- Tipologías de nariz y boca y sus correcciones
- La importancia de las cejas

4. ARMONÍAS DE COLOR

- Armonía y contraste
- Colores cálidos y fríos
- Tendencias actuales en el maquillaje

5. MAQUILLAJE SOCIAL

- Maquillaje de día
- Maquillaje para piel madura
- Maquillaje de noche
- Aplicación de pestaña postiza (completa, individual...)
- Maquillaje de novia (la clásica y actual)
- Maquillaje de fiesta (con aplicación de pigmentos)

6. MAQUILLAJE DE MODA



7. MAQUILLAJE PARA TV

8. MAQUILLAJE TEATRO

9. PELUQUERÍA DE PLATÓ

- Moldeado con secador
- Moldeados con plancha
- Moldeados con tenacillas
- Trenzadas
- Recogidos clásicos (moño de bailarina, moño italiano...)
- Esculpidos (húmedo y seco)
- Peinados más actuales
- Peinado Moda
- Peinado TV