

Programa Curso “Marketing de Afiliación y Dropshipping”

Módulo 1 – Afiliación (monta un blog y gana dinero con él)

- Qué es el marketing de afiliación
- Conceptos básicos
- El marketing de afiliación como editor o como anunciante
- Qué tener en cuenta antes de ser anunciante
- ¿Afiliación directa o a través de redes de afiliación?
- ¿Qué habilidades necesito para hacer marketing de afiliación?
- Ejemplos de contenido rentable
- Programas de afiliados más importantes
- ¿Conoces tu público objetivo?
- Cómo elegir dominio para tu proyecto de afiliación
- Estudio de palabras clave
- Cómo crear contenido
- Fuentes de Tráfico
- Empresas de afiliación para conseguir ofertas
- Caso de estudio de afiliación
- Estudio de palabras clave
- Uso del producto a promover y ángulos distintos
- Estudio de la competencia
- Elegir dominio para nuestro proyecto
- Instalando WordPress y primeros pasos
- Empezar a montar nuestra web
- Añadir plugins a nuestro proyecto
- Primeros artículos para nuestro proyecto
- Configurar Webmaster Tools
- Creación de Fanpage en YouTube
- Conseguir los primeros fans

Módulo 2- Dropshipping (vende online productos de un tercero sin necesidad de almacenarlos ni enviarlos)

- ¿Qué es el dropshipping?
- ¿Por qué nos van a comprar a nosotros?
- Elegir nicho
- Estudio de palabras clave
- Espiar a la competencia
- Vender productos con licencia
- Buscar proveedor
- Importancia del tiempo de entrega
- Cómo llega el paquete
- Qué tener en cuenta antes de hacer la tienda
- Crear la tienda
- Configurar gastos de envío
- Configurar pasarela de pago
- Promover la tienda