

CONVIÉRTETE EN TÉCNICO DE MARKETING DIGITAL

Fórmate en una de las profesiones con más demanda y proyección profesional del mercado. En este curso, te enseñamos a diseñar e implantar un Plan de Marketing Digital paso a paso, de forma fácil y práctica.



Profesionales del sector explicarán sus estrategias, aplicaciones y casos reales de éxito para poder llevar a cabo tu plan de marketing digital de principio a fin.

¿Qué aprenderás en este curso?

Aprenderás a diseñar y ejecutar un Plan de Marketing Digital para aplicar en tu empresa o proyecto, con las últimas técnicas y estrategias de marketing que permitan la captación de potenciales clientes. Utiliza las redes sociales, el posicionamiento en buscadores (SEO y SEM) y todos los canales que generen tráfico y ventas. Descubrirás:

- Por qué, para qué y cómo hacer un Plan de Marketing Digital adaptado
- La adquisición, conversión y fidelización de tus clientes.
- La importancia de analizar los resultados y medir la eficacia de tus acciones (KPI)

Contenido del curso

Módulo 1: Transformación digital de empresas

- Marketing digital: Tendencia y realidad.
- Comunicación externa e interna.
- Estudio de caso

Módulo 2: Negocio Digital:

- Alineación de marketing con ventas.
- Cuadro de mandos.
- KPI's objetivo.
- Estudio de caso.

Módulo 3: Diseño de producto/servicio digital.

- ¿Qué vendes?
- ¿Cómo lo vendes?
- Trabajar sobre el 20/80.
- Escucha activa para el desarrollo de nuevo producto.

Módulo 4: Branding y Creatividad.

- Creatividades efectivas.
- Tono y mensaje.
- Unifica tu línea gráfica.
- Notoriedad de marca.
- Estudio de caso.

Módulo 5: SEO. La gran batalla.

- SEO social.
- Vídeo. Youtube.
- Blog Corporativo.
- Linkbuilding y Crowthacking,
- Búsqueda por voz.

Módulo 6: Inbound Marketing

- Marketing de contenido: Texto, Imagen y Vídeo.
- Podcasts.
- Streaming.
- Canales de terceros: Influencers.
- Estudio de caso

Módulo 7: Gestión de redes sociales.

- Facebook.
- LinkedIn
- Instagram
- Youtube
- Otras

Módulo 8: Generación de Campañas.

- Social ADS
- Buscadores: Google Adwords
- Subasta en Tiempo Real (RBT)
- Remarketing. Uso y tendencia.

Módulo 9: E-mail Marketing.

- ¿por qué utilizarlo?
- Objetivos.
- Diseño y contenido.
- Caso práctico con Mailchimp.

Módulo 10: Medir y controlar. KPI's.

- Google Analytics.
- Marketing automation.
- Mapas de calor.

Módulo 11: Desarrollo web sin código.

DURACIÓN

155 horas.

FECHA:

28/02 a 03/04
de 8:30h a 14:30h

LUGAR:

Vivero de Empresas
(Avda. La Feria, 10)