

Programa Formativo de Comercio Internacional Transformando el Comercio Exterior con Innovación y Estrategia

Zamora. Programa Formativo Presencial

Martes 21 y 28 de enero, 4 y 18 de febrero de 10:00 a 14:00 horas

Martes 11 de febrero de 16:00 a 20:00 horas

30 horas



Taller 1. Actualiza tu proceso documental y tu control de costes en tu compraventa internacional

OBJETIVOS

- *Formas de compraventa implementadas por la Unión Europea (OEA & Trust & Check Trader).*
- *Identificar los datos que van a ser relevantes ante las Administraciones de origen y destino, para poder dar forma a la documentación de comercio exterior que haya que preparar. ¿Es útil CHATGPT?*
- *Conocer los sistemas digitales y sostenibles “medioambientales” y software de comercio exterior para el 2025.*

CONTENIDOS

- *Sedes electrónicas y portales relacionados con el comercio exterior de España y Europa. Adaptación de la empresa y su documentación.*
- *Documentos que el exportador/importador debe generar y controlar si negocia en posiciones de venta EXW, FCA/FOC, CIP/CIF. ¿Documentos digitalizados o en formato xml?*
- *Digitalización y sostenibilidad. ¿Más costes y documentos en 2025?*
- *Software de comercio exterior para generar y controlar documentos y certificados en 2025.*

FECHA Y HORARIO

Martes, 21 de enero de 2025. De 10:00 a 14:00 horas

LUGAR

Salón de Actos de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zamora (Pelayo 6, 1º. 49014 Zamora)

IMPARTE

Prof. [Guillermo Rivas-Plata Sierra](#)

Taller 2: Cómo internacionalizar tu empresa

OBJETIVOS

Proveer a los asistentes conocimientos prácticos sobre cómo expandir su empresa a mercados internacionales, incluyendo estrategias clave, análisis de mercado, y aspectos legales y culturales.

CONTENIDOS

- *¿Está nuestro proyecto preparado para la Internacionalización? Análisis del modelo de negocio y diagnóstico del potencial de internacionalización.*
- *Cómo seleccionar los mercados de destino. Herramientas que pre-diagnostican mercados*
- *Adapta tu modelo de negocio a los mercados.*
- *Instituciones públicas y privadas de apoyo a la internacionalización de las empresas y el emprendimiento*

FECHA Y HORARIO

Martes, 28 de enero de 2025. De 10:00 a 14:00 horas

LUGAR

Salón de Actos de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zamora (Pelayo 6, 1º. 49014 Zamora)

IMPARTE

Prof. [Juan Ramón Suárez Terol](#)

Taller 3: Aduanas para empresas no aduaneras

OBJETIVOS

Dominar la tramitación y gestión del proceso aduanero, entender la utilidad de la Información arancelaria vinculante, así como la acreditación del origen del producto; conocer en qué consiste un despacho de aduanas “digitalizado”; conocer como calcular el valor estadístico de la exportación e importación, así como los regímenes aduaneros para tratarlos de forma estratégica en la empresa.

CONTENIDOS

- *Reforma del Código aduanero de la Unión. Portales digitales a tener en cuenta.*
- *Información Arancelaria vinculante, Reglas y acreditación del origen.*
 - *Representante aduanero y OEA.*
- *Despacho de importación / exportación /tránsito.*
- *Acreditación ante la AEAT del valor estadístico.*
- *Regímenes aduaneros y ventajas estratégicas asociadas.*

FECHA Y HORARIO

Martes, 4 de febrero de 2025. De 10:00 a 14:00 horas

LUGAR

Salón de Actos de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zamora (Pelayo 6, 1º. 49014 Zamora)

IMPARTE

Prof. [Guillermo Rivas-Plata Sierra](#)

Taller 4: Transporte Internacional y Supply Chain Management

OBJETIVOS

Identificar amenazas globales disruptivas que impactarán las cadenas de suministro en 2025, diseñar estrategias innovadoras de mitigación de riesgos en el ámbito logístico, potenciar la resiliencia operativa con tecnología (Blockchain, analítica predictiva, etc) y aprender transformar riesgos de las cadenas de suministro en ventajas competitivas

CONTENIDOS

- *Contexto logístico y de las cadenas de suministro internacionales en 2025.*
- *Nearshoring y Friendshoring: más que tendencias, estrategias a largo plazo. ultima milla.*
- *Digitalización como pilar de resiliencia y eficiencia.*
- *Modelos híbridos de inventario: equilibrio entre just-in-time y just-in-case.*
- *Alianzas estratégicas y cooperación multilateral en la logística global.*

FECHA Y HORARIO

Martes, 11 de febrero de 2025. De 16:00 a 20:00 horas

LUGAR

Salón de Actos de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zamora (Pelayo 6, 1º. 49014 Zamora)

IMPARTE

Prof. [Maribel Peraqón](#)

Taller 5: Herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas al Comercio Internacional

OBJETIVOS

Dar a conocer las herramientas de IA disponibles que permitan optimizar las operaciones en las empresas, reducir riesgos y estar al día con las últimas tendencias en mercados internacionales que les va a permitir tomar mejores decisiones que repercutan de forma positiva en los resultados comerciales de su empresa.

CONTENIDOS

Introducción a ChatGPT y otras herramientas de IA

Conceptos básicos: Inteligencia Artificial y Aprendizaje automático

Principales herramientas de IA

Seguridad y privacidad de los datos

Comunicación y traducción

Marketing Digital Internacional

FECHA Y HORARIO

Martes, 18 de febrero de 2025. De 10:00 a 14:00 horas

LUGAR

Salón de Actos de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zamora (Pelayo 6, 1º. 49014 Zamora)

IMPARTE

Prof. [Carlos Enrile](#)

ORGANIZACIÓN

CALENDARIO

21 de enero de 2025 (Taller 1: Actualiza tu proceso documental y tu control de costes en tu compraventa internacional). De 10:00 a 14:00 horas

28 de enero de 2025 (Taller 2: Cómo internacionalizar tu empresa). De 10:00 a 14:00 horas.

4 de febrero de 2025 (Taller 3: Aduanas para empresas no aduaneras). De 10:00 a 14:00 horas.

11 de febrero de 2025 (Taller 4: Transporte Internacional y Supply Chain Management). De 16:00 a 20:00 horas.

18 de febrero de 2025 (Taller 5: Herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas al Comercio Internacional). De 10:00 a 14:00 horas.

INSCRIPCIONES: Dirigido a empresas o trabajadores de empresas ubicados en la provincia de Zamora. Los interesados podrán inscribirse en el taller o talleres de su interés través del enlace <https://camarazamora.formaloo.me/eetiso>

PLAZAS LIMITADAS: Admisión por riguroso orden de inscripción.

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 16 de enero de 2025

SOCIO: Si quieres hacerte socio de la Cámara accede a <https://www.camarazamora.com/club-camara>

LUGAR

La formación se realizará en el Salón de Actos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora (Pelayo 6. 49014 Zamora)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora. C/ Pelayo 6, 1º. 49014 Zamora www.camarazamora.com

e-mail: cexterior@camarazamora.com Tel: +34 980 533 182 / +34 980 530 050