

Temario Curso: COMMUNITY MANAGER: HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES

La figura del Community Manager

1. ¿Qué es un Community Manager y qué no es?
2. ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?
3. Habilidades, Aptitudes y Actitudes del Community Manager
4. El día a día de un Community Manager
5. Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager
6. Definir las metas de un Community Manager
7. Tipos de Community Manager

Casos de éxito

1. Estrategias de éxito en las redes
2. ¿Qué audiencia tienen las redes sociales?
3. Casos de afinidad entre marca y usuario
4. La marca aprende a través de la experiencia de usuario. Crowdsourcing
5. Marketing Viral

Redes Sociales

1. Evolución de las redes sociales
 - 1.1. Orígenes de las redes sociales
2. Haz una copia de seguridad de tus perfiles en Redes Sociales
3. Comprueba si tu estrategia de empresa en Redes Sociales es la adecuada
4. Los 10 errores más frecuentes en la Gestión de Redes Sociales: Qué no hacer

Redes Sociales profesionales

1. Qué pasos seguir a la hora de iniciar una campaña de marketing online
2. Las Redes Sociales aplicadas a pequeños negocios
3. Cómo utilizar LinkedIn para atraer negocio a tu empresa. Cómo contactar con potenciales clientes
 - 3.1. Crear una página de empresa
 - 3.2. Estrategias de Marketing en LinkedIn
 - 3.3. Como encontrar clientes potenciales
4. Los elementos de una buena recomendación en LinkedIn
5. Otras Redes Sociales Profesionales. Xing y Viadeo
 - 5.1. Xing
 - 5.2. Viadeo

Blog

1. ¿Qué es un blog?
 - 1.1. Autonomía de un blog
 - 1.2. Características de los blogs
2. El blog como herramienta de marketing en la empresa
3. Cómo hacer un blog único y exitoso
4. Una propuesta concreta para implantar un blog corporativo (análisis estratégico)
5. Cómo dirigirse, contactar y captar la atención de un bloguero
6. Estrategias de crecimiento de un blog
 - 6.1. Marketing de contenidos
 - 6.2. SEO (Optimización para motores de búsqueda)
7. Plataformas de blogs: Livejournal, Blogger, WordPress, Technorati...
 - 7.1. Wordpress
 - 7.2. Blogger
 - 7.3. Livejournal
 - 7.4. Technorati
8. Herramientas avanzadas de monitorización
9. Tipos de Blog
10. Conoce cómo proteger tu blog de Wordpress de posibles ataques

Microblogging

1. Twitter: lo bueno si es breve, 2 veces bueno
2. Elementos básicos de Twitter
3. Twitter para empresas
4. Servicio de atención al cliente a través de Twitter
5. Contenidos
6. Uso de Hashtags y Trending Topic
7. Twitter Analytics
8. TweetDeck
9. Audiense
10. Hootsuite
11. Bitly
12. Como hacer crecer tú marca en twitter
 - 12.1. Twitter Ads
 - 12.2. Twitter Analytics
13. Otros sistemas de microblogging

Sinergia de las Redes Sociales

1. Cómo conectar diversas redes para ahorrar tiempo y recursos
 - 1.1. Conectar Facebook con Twitter
 - 1.2. Conectar LinkedIn con Twitter
2. Diez reglas básicas para comunicarse con los usuarios de las Redes Sociales

1. La Wikipedia como fuente de información libre y universal
2. Definición de wiki
3. La incorporación de los wikis en el mundo empresarial

Sindicación de contenidos y Podcasting

1. Cómo la sindicación de contenidos beneficia al tráfico de página: los RSS
2. Qué es un Podcast y cómo utilizarlos
 - 2.1. Origen
 - 2.2. Contenidos de un podcast
 - 2.3. ¿Cómo se escucha un podcast?
 - 2.4. ¿Dónde se almacenan los podcast?
 - 2.5. ¿Cómo utilizar el podcast para tu negocio por Internet?
3. Cómo redactar mejores post

Plataformas de vídeo

1. Youtube
 - 1.1. Otras plataformas de vídeo
2. Video Marketing
3. Crear un canal de empresa
4. Optimización del canal
5. Creación de contenidos
6. Gestión de comentarios
7. Youtube Analytics
8. Youtube vs Vimeo
9. Keyword Tool
10. Youtube Trends

Plataformas de fotografía

1. Cómo utilizar las plataformas de fotografía en beneficio para la marca o producto
2. Introducción a Instagram Ads
 - 2.1. Objetivos publicitarios
 - 2.2 Tipos de anuncios
 - 2.3 Administrador de anuncios